

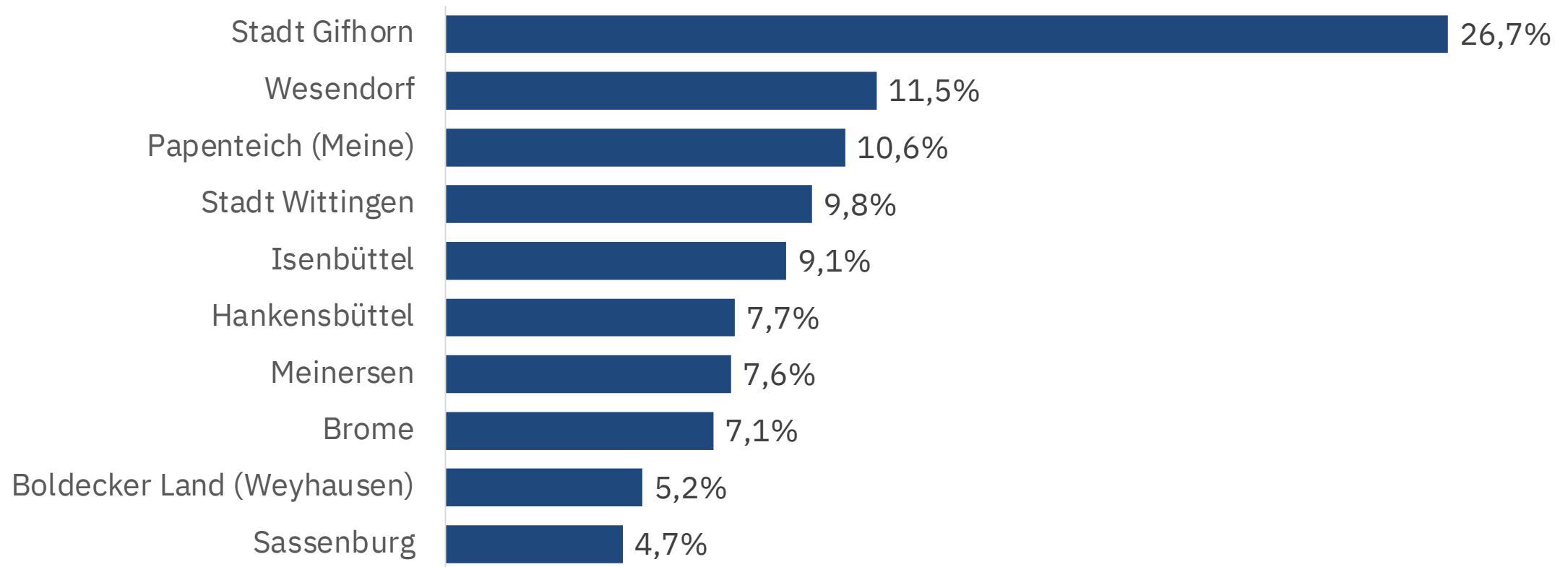
Bürgerbefragung im Landkreis Gifhorn

Die Rahmendaten zur Befragung:

- Der Befragungszeitraum lief vom 10. Dezember 2022 bis zum 31. Januar 2023.
- Der Fragebogen wurde auf der Onlineplattform „SurveyMonkey“ zur Verfügung gestellt.
- Es haben 1.908 Bürgerinnen und Bürger an der Befragung teilgenommen.



Die meisten Beantwortungen kamen von Bürger:innen aus der Stadt Gifhorn.



In welcher Stadt, Einheitsgemeinde bzw. Samtgemeinde leben Sie? N=1.908

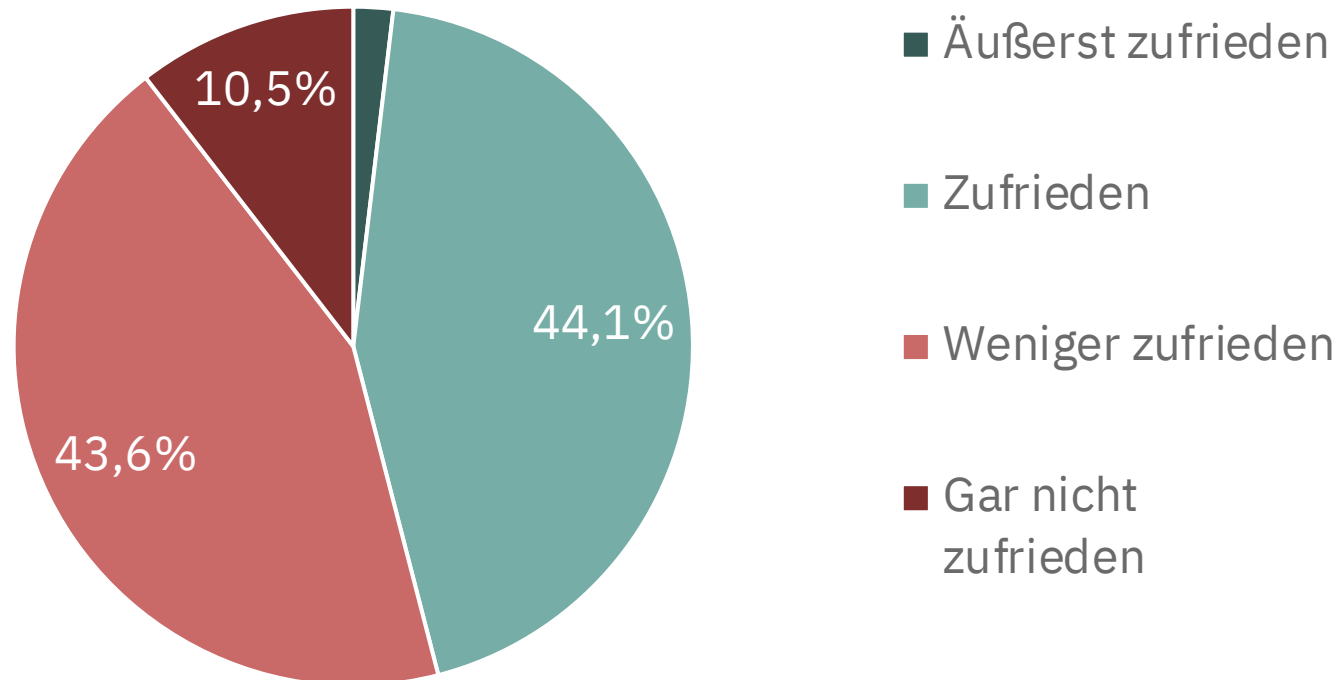
In diesen Branchen sind die Befragten tätig:

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. Sonstige Branchen: | 32,1% (Verwaltung, Bildung, Polizei, Politik) |
| 2. Gesundheits- und Sozialwesen: | 19,1% |
| 3. Unternehmensnahe Dienstleistungen: | 15,6% (Beratung, Ingenieurbüros, Forschung) |
| 4. Nicht berufstätig (z.B. Schüler): | 12,5% |
| 5. Verarbeitendes Gewerbe: | 9,9% |
| 6. Verkehr, Lagerei und Logistik: | 3,8% |
| 7. Information und Kommunikation: | 3,6% |
| 8. Einzelhandel: | 3,4% |
| 9. Handwerk: | 3,4% |

Außerdem: Ver- und Entsorgung, Gastgewerbe, Baugewerbe, Instandhaltung und Reparatur von KFZ, Grundstücks- und Wohnungswesen, Haushaltsnahe Dienstleistungen, Kunst- und Kreativwirtschaft

In welcher Branche sind Sie tätig? N=1.905

Knapp über die Hälfte der Befragten sind mit dem Preis-Leistungsverhältnis weniger oder gar nicht zufrieden.



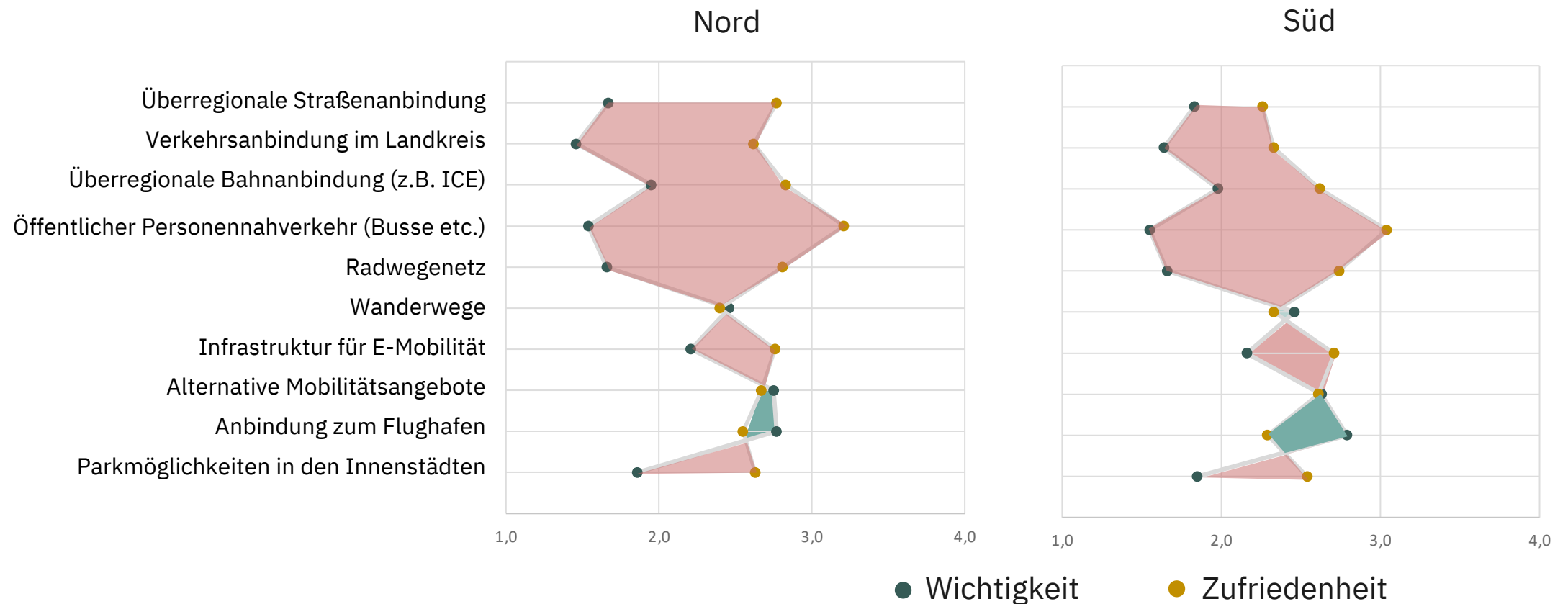
Wie zufrieden sind Sie mit dem Preis-Leistungsverhältnis für Konsumausgaben (Essen, Kleidung, Freizeit) im Landkreis Gifhorn? N= 1.901

Die Beantwortungen zu den Standortfaktoren teilen sich wie folgt auf:

Nord: 688 Beantwortungen aus Wittingen, Brome, Hankensbüttel und Wesendorf

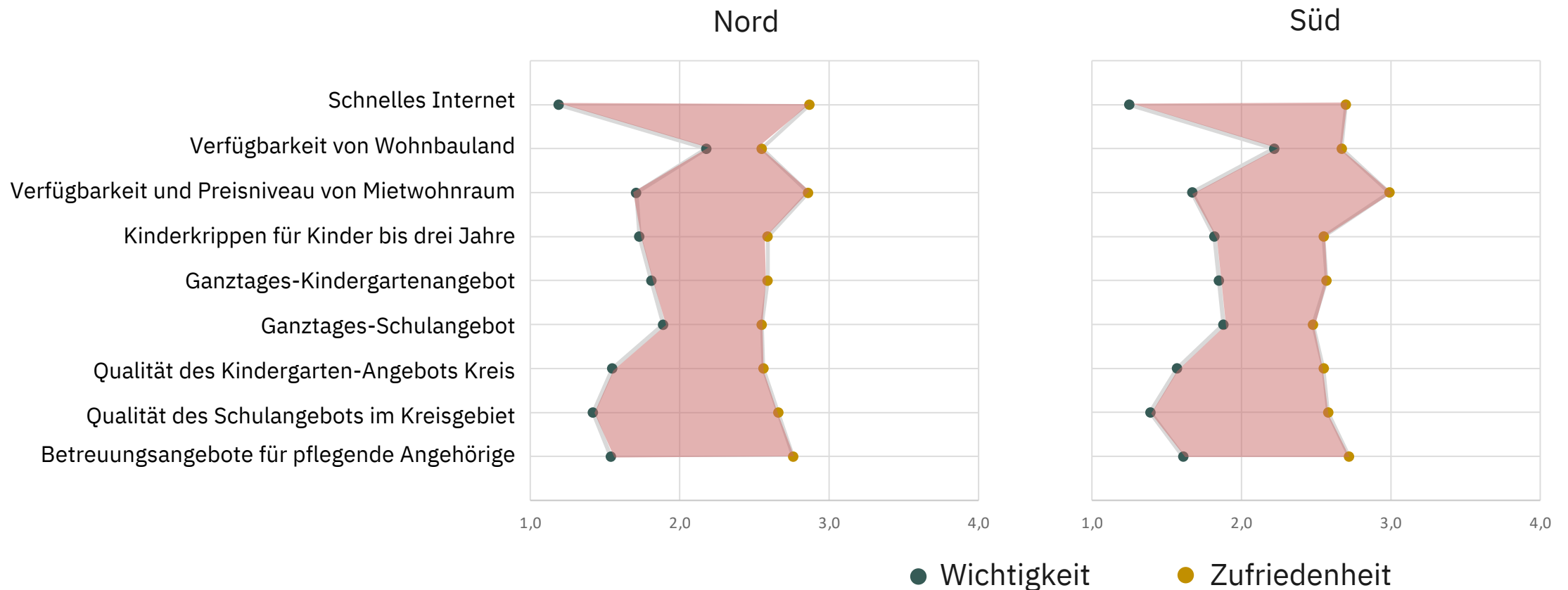
Süd: 1.220 Beantwortungen aus der Stadt Gifhorn, Sassenburg, Boldecker Land, Isenbüttel, Meinersen und Papenteich.

Mobilität ist den Bürger:innen sehr wichtig. In der Zufriedenheit klafft beim ÖPNV die größte Lücke.



Beurteilen Sie die Wichtigkeit/Zufriedenheit der nachfolgend aufgelisteten Standortfaktoren. Bitte bewerten Sie auf einer Skala von äußerst wichtig bis gar nicht wichtig. N=1.899

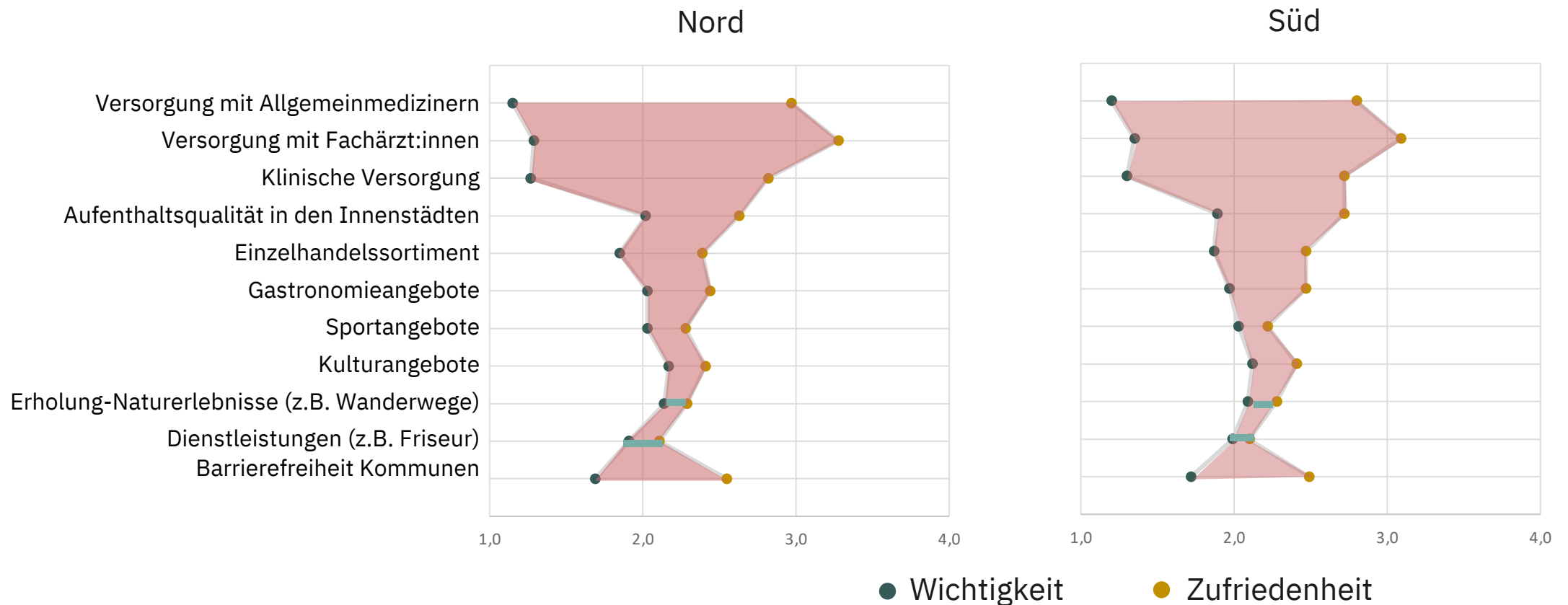
Schnelles Internet hat eine sehr hohe Wichtigkeit bei einer niedrigen Zufriedenheit.



Beurteilen Sie die Wichtigkeit/Zufriedenheit der nachfolgend aufgelisteten Standortfaktoren. Bitte bewerten Sie auf einer Skala von äußerst wichtig bis gar nicht wichtig. N=1.899

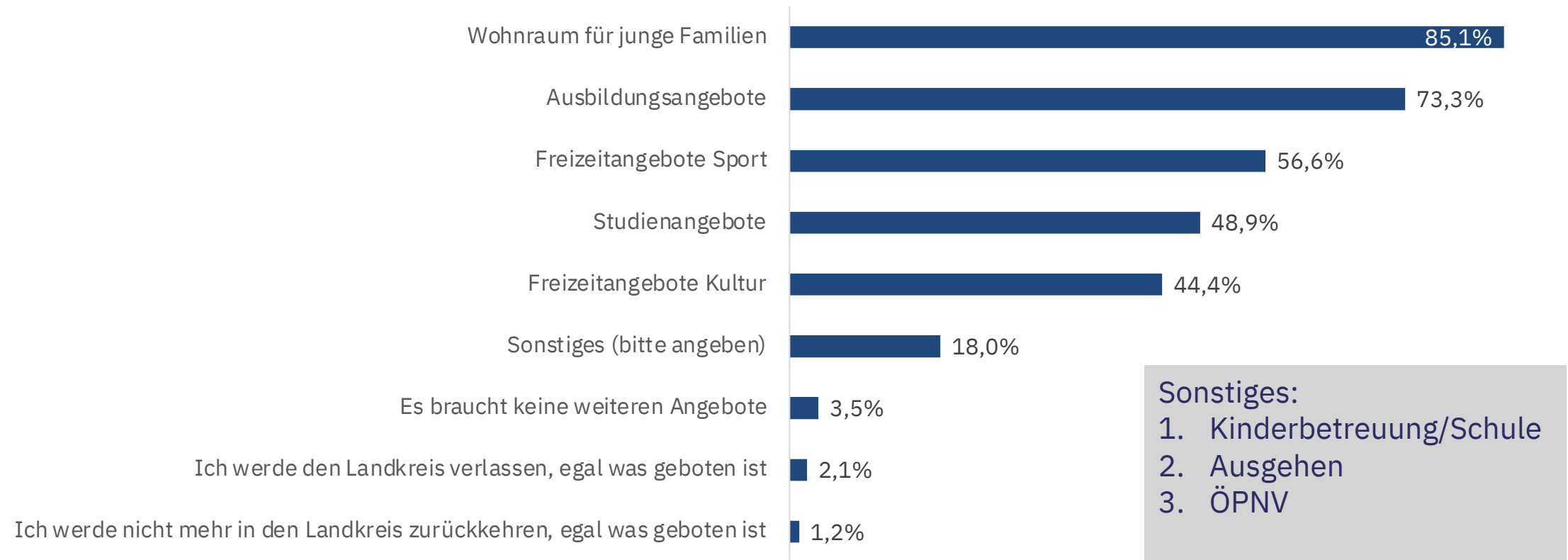
1= äußerst wichtig/zufrieden 4= gar nicht wichtig/zufrieden

Die Zufriedenheit mit der Ärzteversorgung ist gering, die mit dem Dienstleistungsangebot gut.

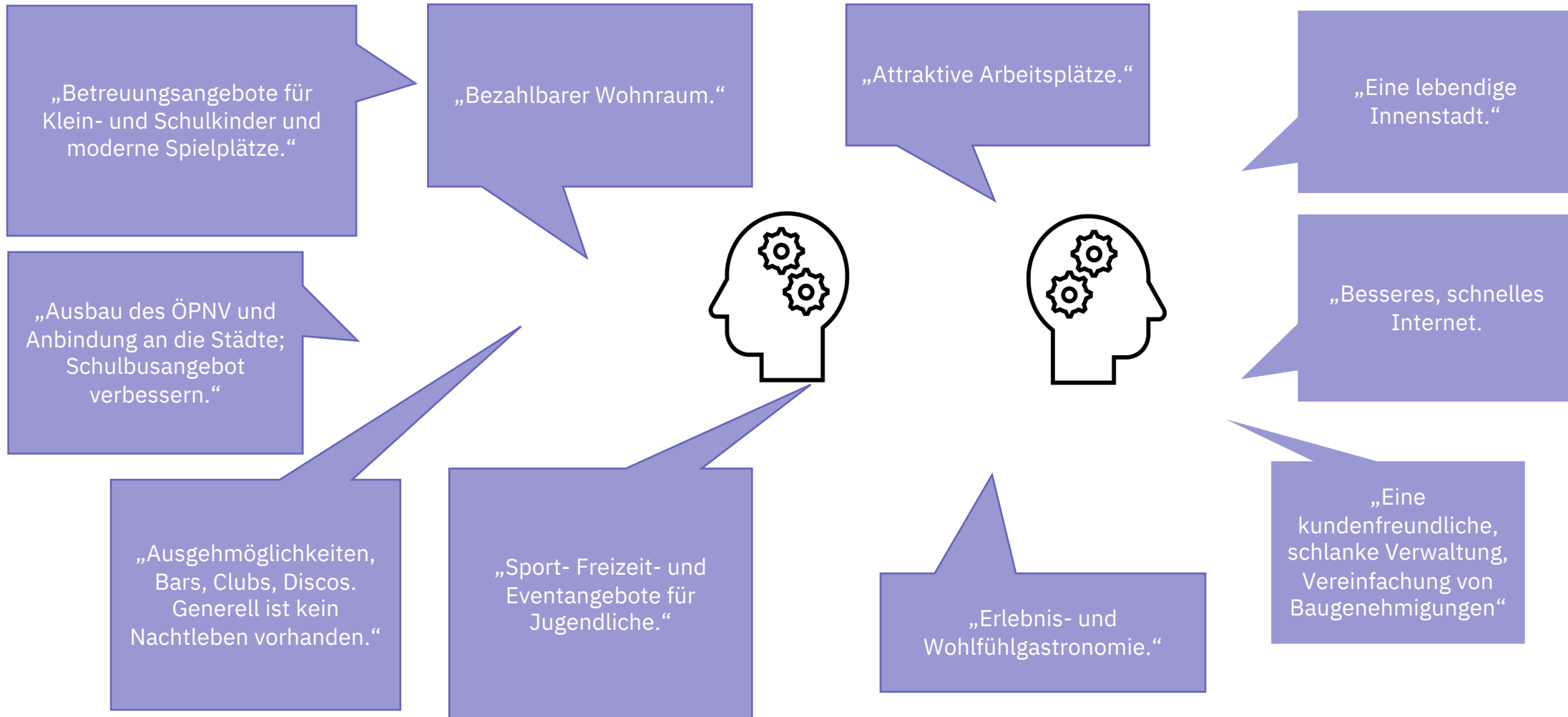


Beurteilen Sie die Wichtigkeit/Zufriedenheit der nachfolgend aufgelisteten Standortfaktoren. Bitte bewerten Sie auf einer Skala von äußerst wichtig bis gar nicht wichtig. N=1.899

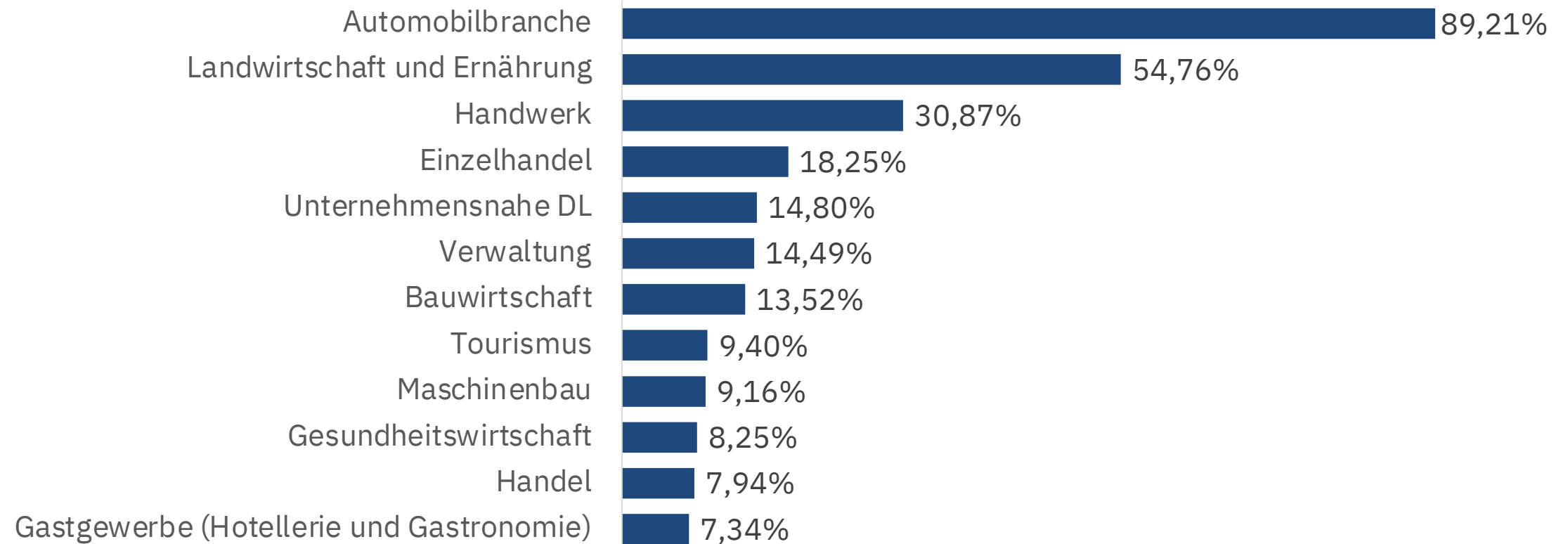
85 Prozent geben an, dass Wohnraum für Familien ein wichtiger Faktor für den Verbleib oder die Rückkehr ist.



Bei den „sonstigen Angaben“ liegen Kinderbetreuung, Ausgehmöglichkeiten und der Ausbau des ÖPNV vorne.



Am meisten prägen lt. Antwortenden die Automobilbranche sowie die Landwirtschaft den Landkreis. (Top 12 Nennungen).

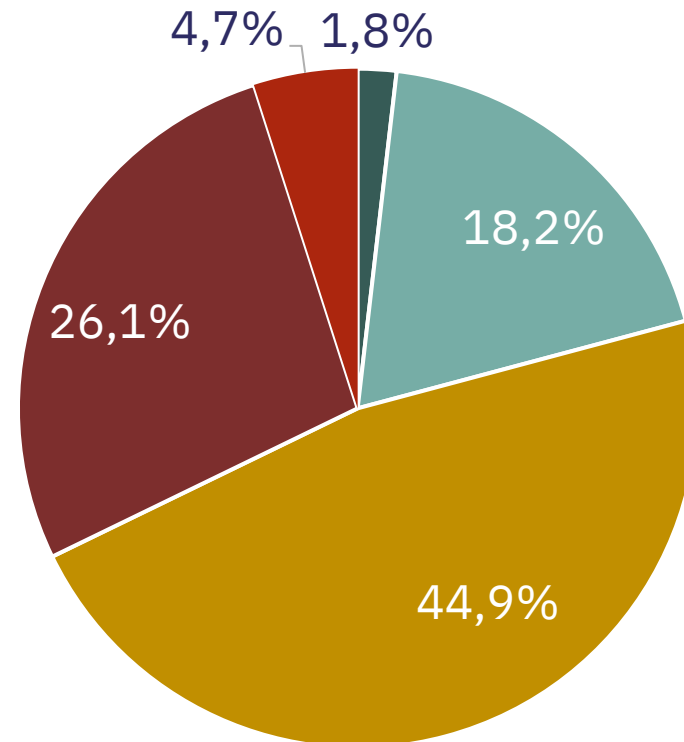


Welche Wirtschaftsbereiche prägen Ihrer Meinung nach den Landkreis Gifhorn überwiegend? N=1.649 (Mehrfachnennung möglich)

In der Wirtschaftsstruktur fehlt den Befragten am meisten die IT-Branche, gefolgt von Gesundheit und Soziales (Top 12).

1. IT-Branche (80 Nennungen)
2. Gesundheit und Soziales (73 Nennungen)
3. Handel/Einzelhandel (60 Nennungen)
4. Gastronomie (54 Nennungen)
5. Tourismus (48 Nennungen)
6. Hochschulen (36 Nennungen)
7. Handwerk (35 Nennungen)
8. Kultur (35 Nennungen)
9. Kreativwirtschaft/Medien (33 Nennungen)
10. Erneuerbare Energien (31 Nennungen)
11. Landwirtschaft (24 Nennungen)
12. Event (19 Nennungen)

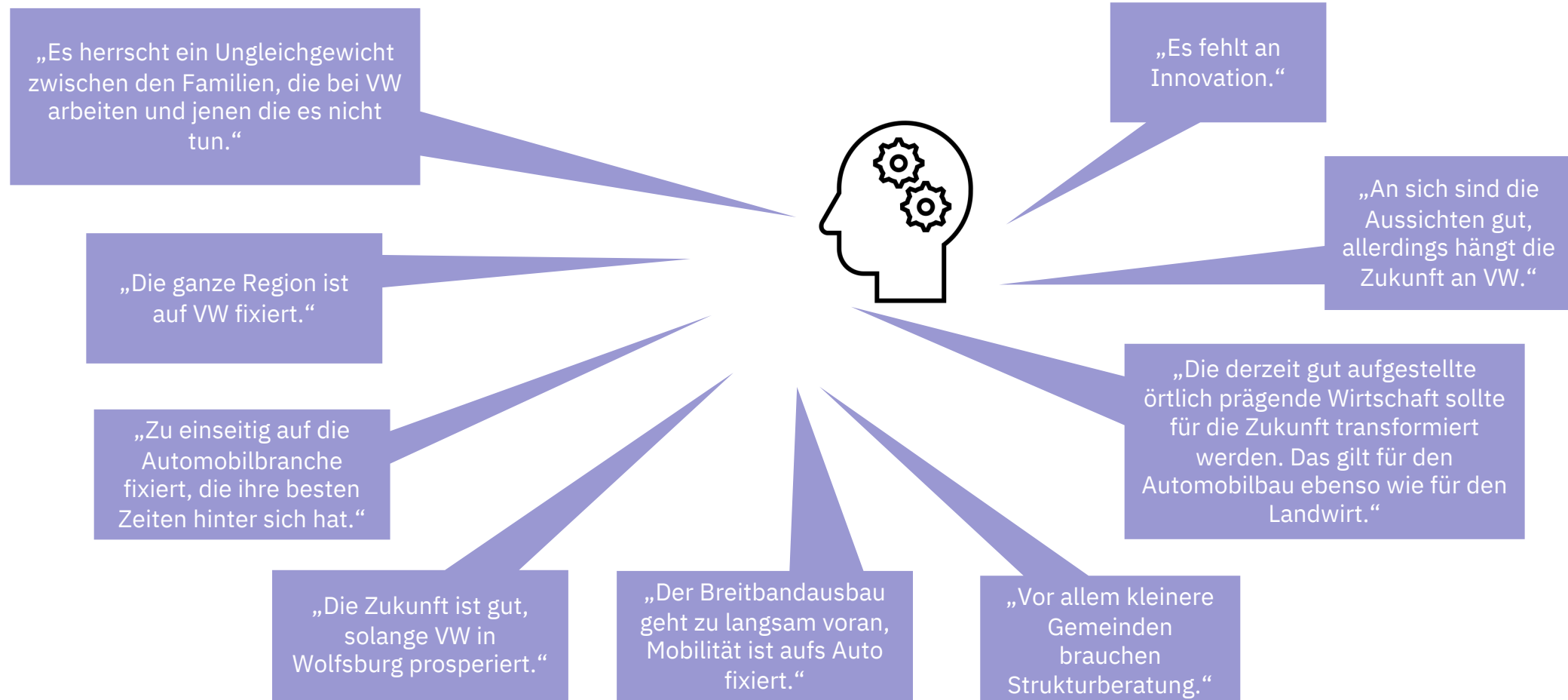
Mehr Befragte sehen die wirtschaftliche Zukunft des Landkreises gefährdet als umgekehrt.



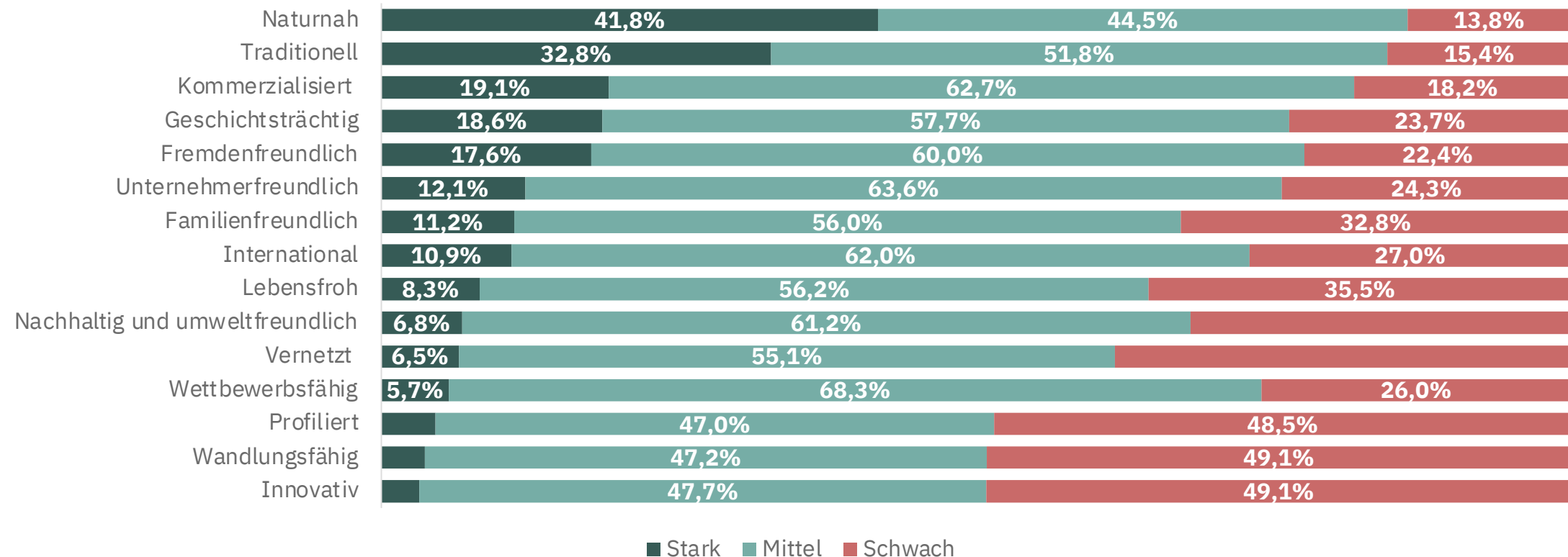
- Sehr gut
- Gut
- Ausgeglichen
- Weniger gut
- Gar nicht gut

Die Bürger:innen sorgen sich hauptsächlich um die Abhängigkeit von Volkswagen. “

Die Bürger fordern Innovation und Strukturwandel.

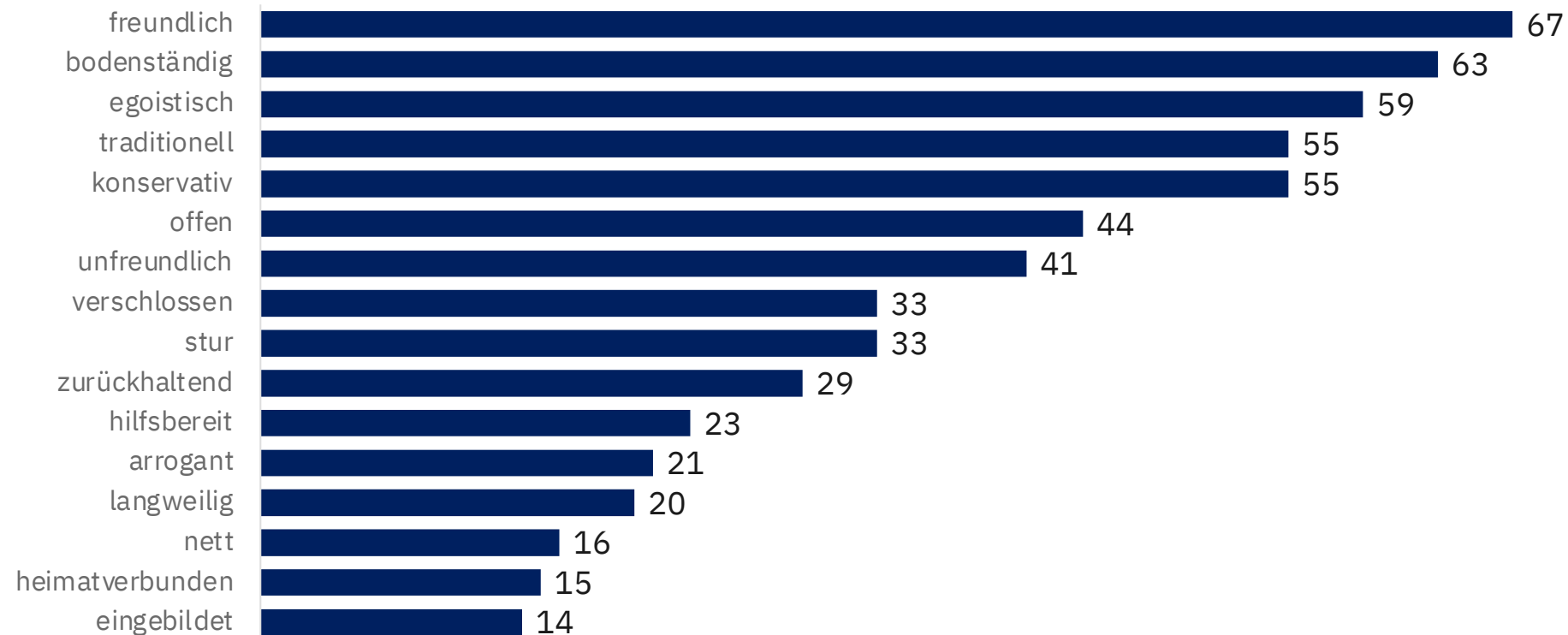


Das Image des Landkreises bezeichnen die Befragten vor allem als naturnah und traditionell.



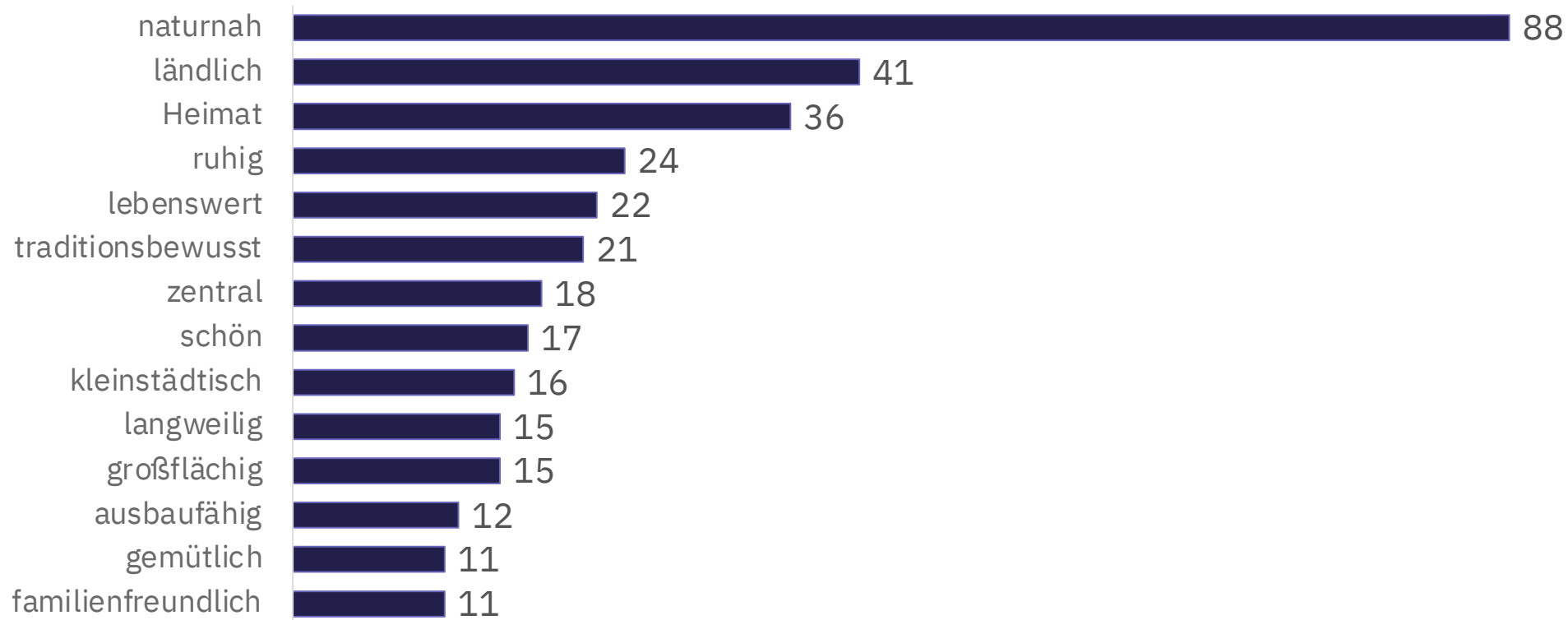
Nachfolgend finden Sie eine Liste mit Eigenschaften, mit deren Hilfe das Image und der Charakter des Standorts Gifhorn beschrieben werden können. Bitte bewerten Sie die nachfolgenden Eigenschaften. N=1.643

Die Befragten geben Freundlichkeit, Bodenständigkeit, aber auch Egoismus als Charaktereigenschaften der Menschen an.



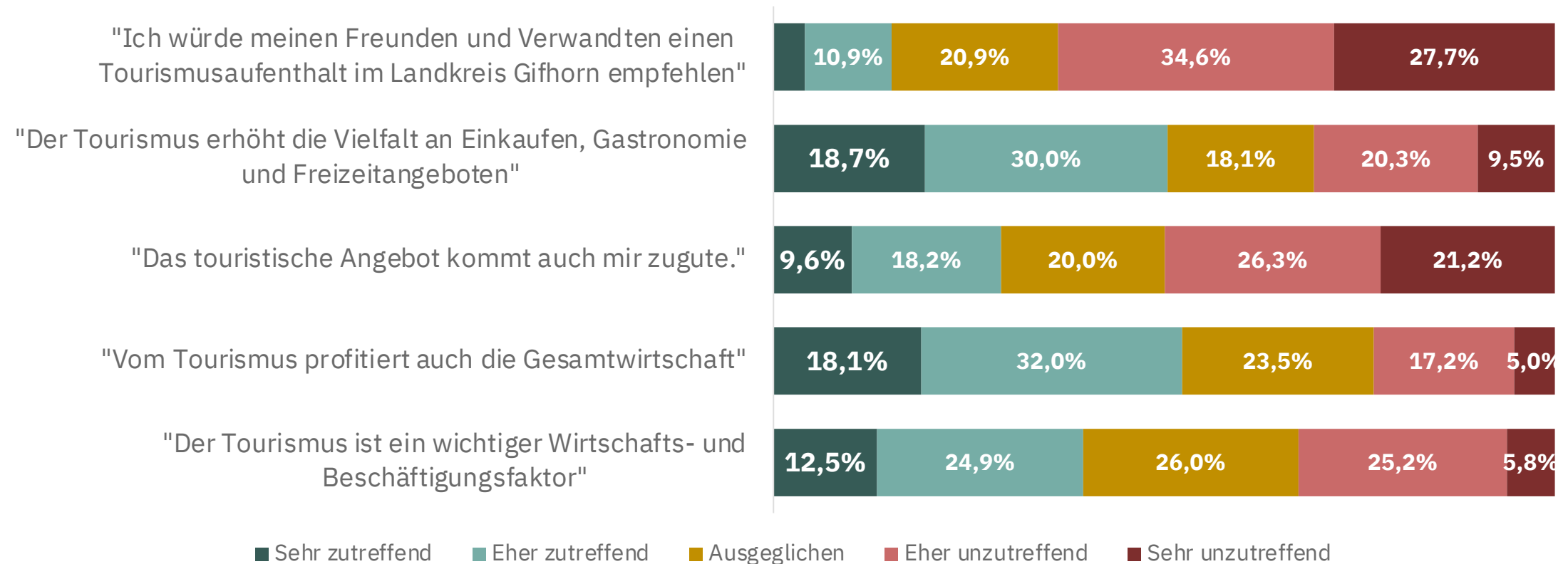
Welche Charaktereigenschaft würden Sie den Menschen der Region zuordnen? N=1.048

Der Landkreis gilt als naturnah, ländlich und ruhig. Außerdem wird dieser als lebenswerte Heimat mit Tradition wahrgenommen.



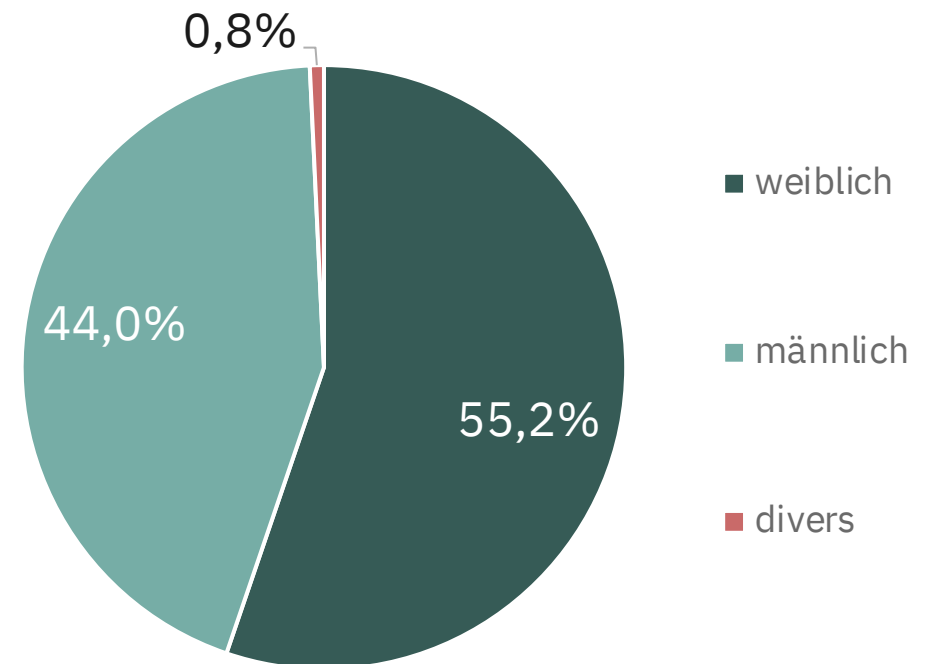
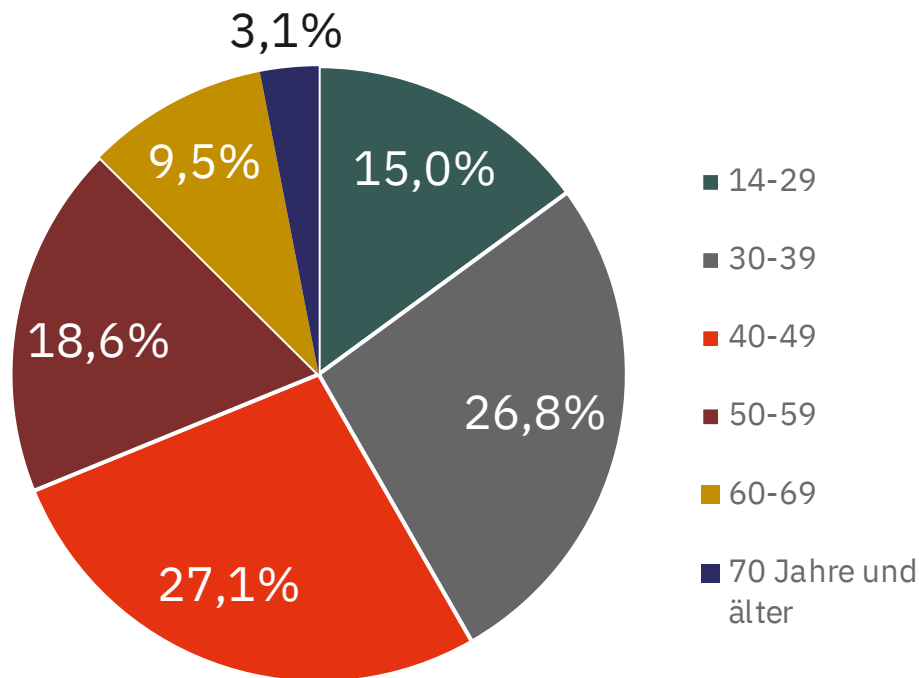
Beschreiben Sie den Standort Gifhorn mit einem positiven Wort (möglichst genau, keine allgemeinen Begriffe wie vielfältig, einzigartig, schön etc.). N=984

Knapp die Hälfte Bürger:innen sehen keinen Nutzen für sich im touristischen Angebot.



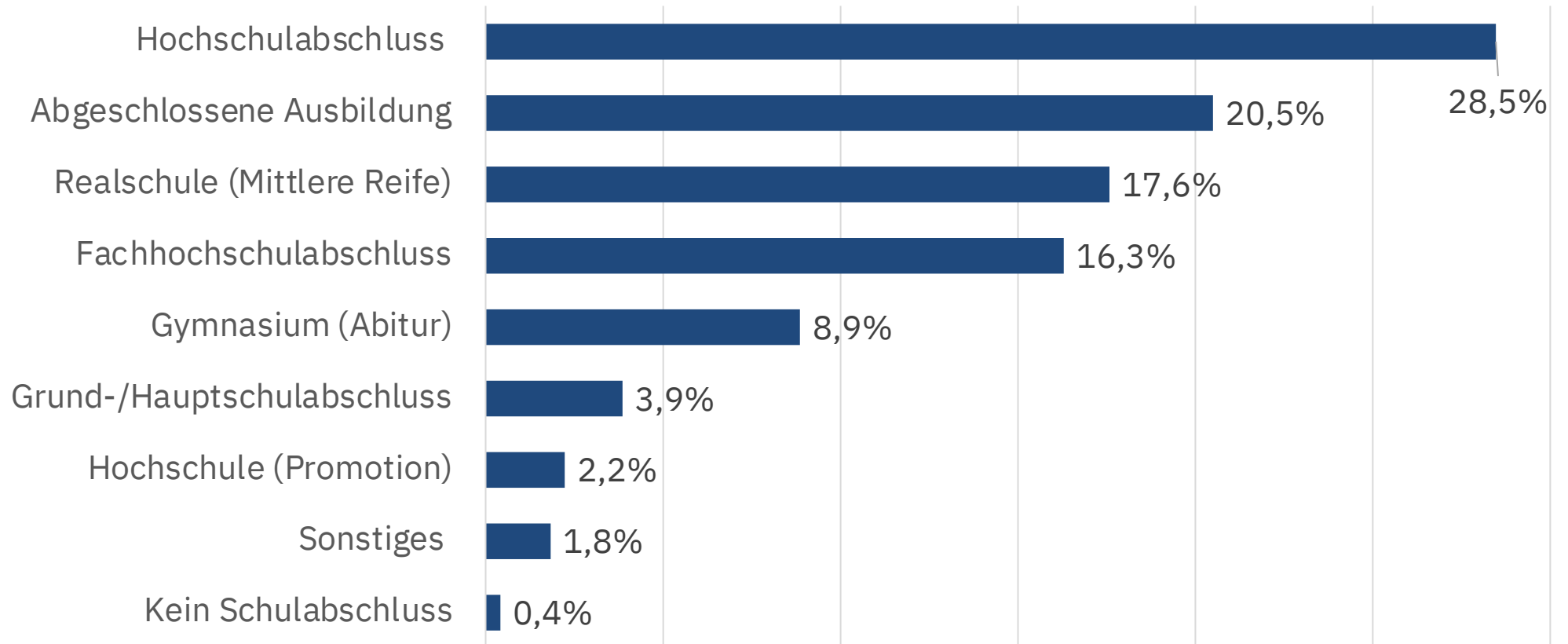
Wie zutreffend finden Sie die folgenden Aussagen zum Thema Tourismus? N=1.475. **Die Differenz zu 100% hatte jeweils angekreuzt „Das weiß ich nicht“.**

In der Altersstruktur der Befragten sind alle Gruppen gut vertreten. 55,2 Prozent sind weiblich.



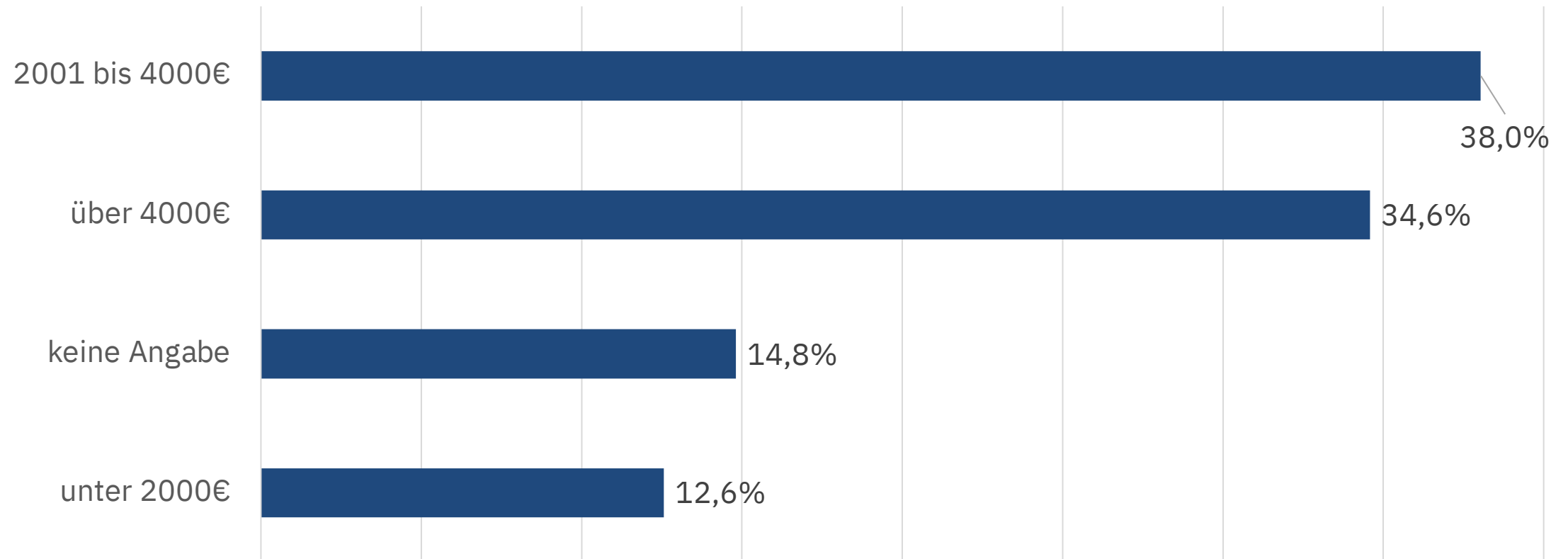
Bitte geben Sie Ihr Alter/Geschlecht an: N=1.472

Die meisten Befragten geben an, dass Sie einen Hochschulabschluss haben.



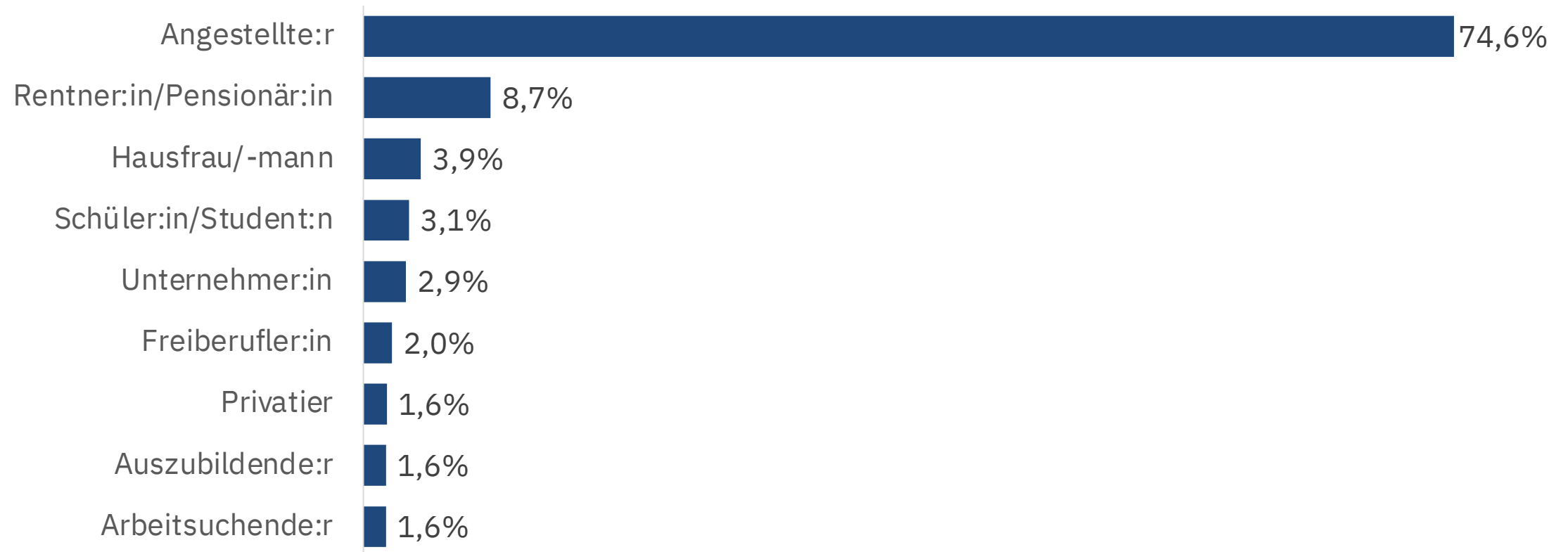
Bitte geben Sie Ihren höchsten Bildungsabschluss an. N=1.479

Ein Drittel der befragten Haushalte hat über 4.000 Euro netto zur Verfügung.

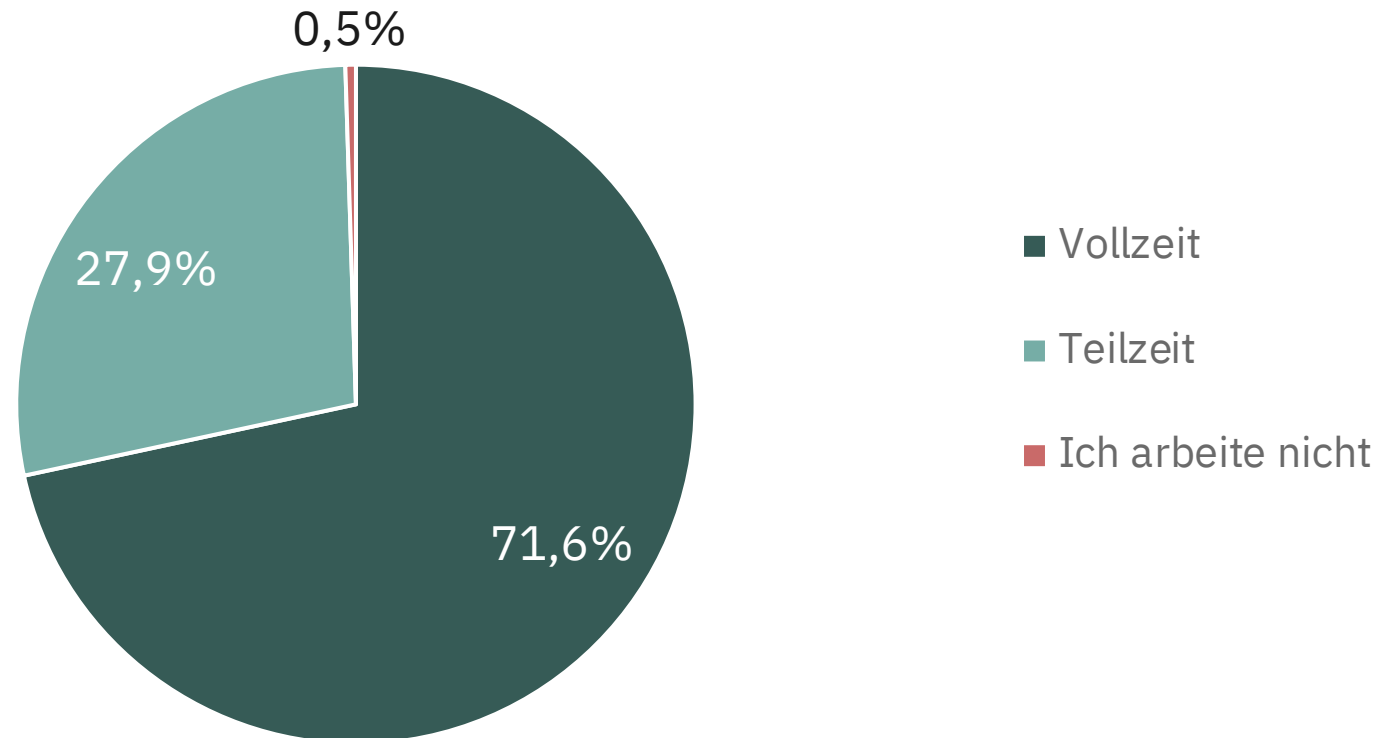


Wie hoch ist Ihr Haushaltsnettoeinkommen? N=1.472

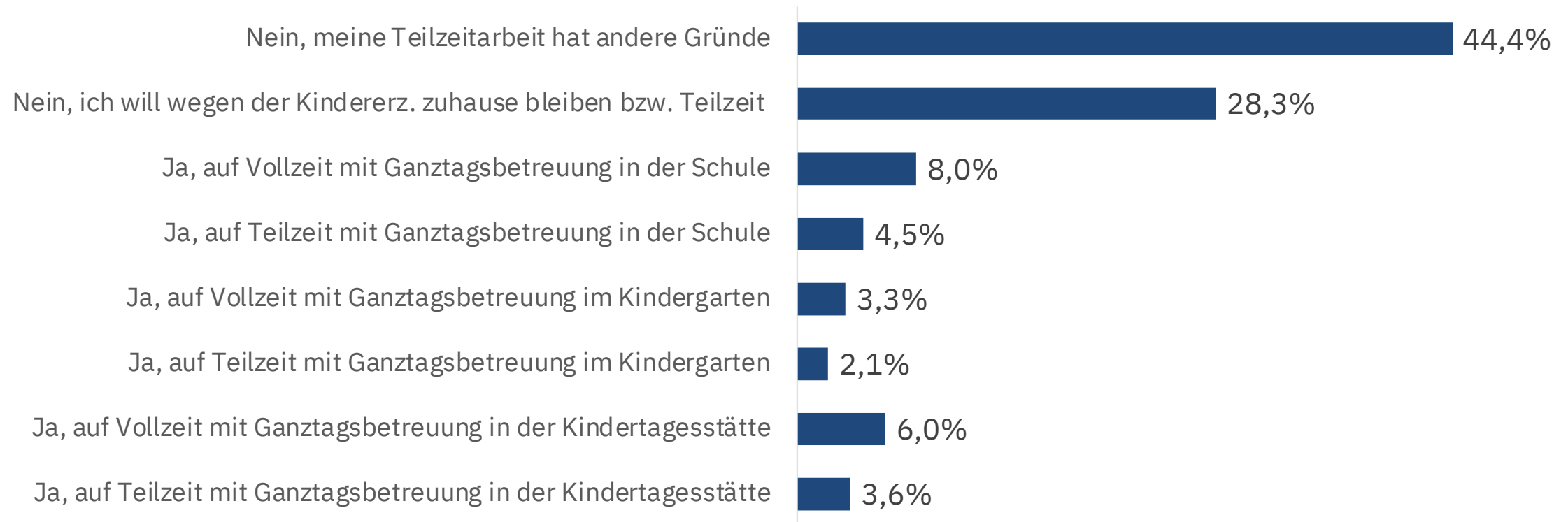
Rund drei Viertel der Befragten befinden sich in einem Angestelltenverhältnis.



Rund 28 Prozent der Befragten geben an in Teilzeit zu arbeiten.



Die meisten Teilzeit-Beschäftigten würden bei besseren Betreuungsangeboten nicht in Vollzeit wechseln.



Wenn Sie Teilzeit oder nicht arbeiten, würden Sie Ihre Arbeitszeiten erhöhen, wenn es mehr Ganztages-Betreuungsangebote in im Landkreis Gifhorn geben würde? N=1.574

Die meisten Befragten wohnen schon länger bzw. lange im Landkreis.

